

Nuestro país en el mercado más grande del mundo.

COLOMBIA ESTARÁ PRESENTE EN EXPO SHANGHAI 2010, LA PRINCIPAL VITRINA DE NEGOCIOS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

- *Durante 184 días Colombia tendrá la oportunidad de mostrarse ante el mundo como una nación con un alto potencial de negocios.*
- *241 participantes entre países y organizaciones mundiales harán parte de la Expo.*
- *Se estima que cerca de 70 millones de personas visitarán la Expo, de los cuales 95 por ciento serán ciudadanos chinos.*

Bogotá, 16 de diciembre de 2009- El Vicepresidente de la República, Francisco Santos Calderón, anunció hoy que Colombia participará entre el 1° de mayo y el 31 de octubre del próximo año en Expo Shanghai 2010, en China. Este evento comercial y cultural el más importante de los últimos años y cuyo tema central es "Better City, Better Life" / "Mejor Ciudad, Mejor Vida", que busca representar el deseo de toda la humanidad de una vida mejor en los entornos urbanos del futuro.

"Es la mejor oportunidad que tienen nuestros empresarios para vender sus productos en China y en los demás mercados mundiales. Durante 184 días tendremos la oportunidad de mostrarnos ante el mundo como una nación con un alto potencial de negocios" dijo el Vicepresidente.

"La participación es un gran logro. Nuestro país había desistido de ir por falta de recursos y conseguimos organizar y financiar la iniciativa mediante una alianza exitosa entre el Gobierno y el sector privado", agregó el Vicepresidente.

El empresario Gustavo Gaviria Ángel, gestor del proyecto y designado por el Presidente de la República como Embajador Extraordinario en Misión Especial para Expo Shanghai, informó que Colombia tendrá en Shanghai un pabellón de 1.000 metros cuadrados situado estratégicamente al lado de los pabellones de Estados Unidos, Brasil, Canadá y Perú.

"Expo Shanghai 2010 significa para el país no sólo acceder al mercado más grande del mundo, China, sino el escenario para exhibirse ante 70 millones de visitantes, 195 países, 50 organizaciones internacionales, jefes y ministros de Estado, altos directivos de empresas privadas, líderes mundiales en temas de infraestructura, minas y energía, agroindustria, manufacturas en general, mercados financieros, salud, educación y turismo.

Esto convierte a Expo Shanghai 2010 en la exposición más grande de la historia”, afirmó Gaviria.

La organización de Colombia en Expo Shanghai 2010 está a cargo de una Comisión Intersectorial liderada por el Vicepresidente de la República Francisco Santos; el empresario Gustavo Gaviria Ángel, Comisario General, una Secretaría Técnica, en manos del Ministerio de Relaciones Exteriores y un Gerente General, Juan Pablo Cavalier.

Colombia participa gracias al apoyo de la Agencia Nacional de Hidrocarburos –ANH-, la Federación Nacional de Cafeteros, Proexport, la Gobernación de Antioquia - IDEA, Gobernación de Cundinamarca, el Departamento Nacional de Planeación, los Ministerios de Relaciones Exteriores, Cultura, Comercio, Industria y Turismo, la Alcaldía Mayor de Bogotá e importantes empresas del sector privado.

“Quien quiera realizar negocios con China deberá estar presente en Expo Shanghai 2010. Colombia está convencida que para ampliar las relaciones comerciales con nuestro socio, es indispensable mostrarle nuestro compromiso como país al participar en el evento más importante de todos los tiempos”, señaló Gaviria.

Igualmente, indicó que "tenemos un maravilloso país con biodiversidad, cultura, historia, playas, café... pero queremos transmitir que lo mejor de Colombia es su gente y con esta excepcional combinación China nos considerará su “Socio Estratégico”.

Algunas razones para estar en Expo Shanghai 2010...

- ✓ China es el tercer país más grande del mundo.
- ✓ Se ha convertido en el segundo destino de exportación para nuestro país.
- ✓ Tiene más de 1.300 millones de habitantes (en Shanghai habitan 18 millones).
- ✓ Es el motor de la economía mundial.
- ✓ El mayor productor de bienes manufacturados.
- ✓ Mayor consumidor de energía, recursos naturales y materias primas.
- ✓ Es el mayor receptor de inversión extranjera directa.
- ✓ Colombia apunta a obtener el “Approved Destination Status”, lo que nos pondría en la mira del turismo chino (más de 43 millones de chinos visitaron diferentes destinos internacionales en 2008 (5% de los turistas mundiales).
- ✓ En 2012 vendrán a Latinoamérica más de 24 millones de chinos y Colombia podría aspirar a recibir un importante porcentaje de estos visitantes.
- ✓ Es el escenario apropiado para atraer inversión, turismo y mejorar la balanza comercial entre Colombia y otros países.
- ✓ Es la oportunidad de crear y afianzar las relaciones políticas y económicas con las demás naciones, cuyo fortalecimiento es inaplazable.

Datos de Expo Shanghai 2010

- Las Exposiciones Universales se realizan aproximadamente cada 8 años. La última exposición donde participó Colombia se realizó en Hannover, Alemania, en el año 2000 y para el 2010 Shanghai fue elegida como sede.
- Además de los 70 millones de asistentes presenciales en Expo Shanghai 2010 (cifra récord), se esperan 200 millones de visitantes en la Expo online.
- Para 2010, la Expo eligió como tema central el concepto “Mejor Ciudad, Mejor Vida” en el cual se plantean preguntas como: Qué tipo de ciudad, de prácticas y cuales desarrollos hacen que la vida sea mejor. Se buscará el desarrollo de proyectos guías para que las ciudades del futuro logren un estilo de vida armonioso y digno de los subtemas que se generen.
- La Expo tendrá lugar en un área total de: 5.28 km², contará con 5 zonas: la zona A que corresponde a los pabellones asiáticos (ex. Sudeste asiático); la zona B, a los pabellones del sudeste asiático, Oceanía y organizaciones internacionales; la zona C donde estarán África, Europa y América. El pabellón de Colombia tiene como vecinos a Estados Unidos, Canadá, Brasil y Perú.
- El sector de la Expo destinado a los Pabellones Corporativos contará con la presencia de empresas como Oil Pavilion, Aurora Pavilion, Aviation Pavilion, Chinese Private, Informational Communication, Cisco Systems, Shanghai Automotive Industry Corp & GM.
- El Pabellón “Mejores Prácticas Urbanas” se mostrará como un escenario donde las ciudades de todo el mundo propondrán soluciones a los problemas urbanos desde diferentes perspectivas.
- Entre sus muchos propósitos, la exposición busca que los participantes compartan sus propuestas y avances en la evolución hacia mejores centros urbanos.

Página Web

- Expo Shanghai 2010 contará con el desarrollo de la Expo Online en la que navegarán más de 200 millones de visitantes de todo el mundo. Colombia contará con su página Web donde se publicará las noticias diarias de las actividades académicas y culturales que se estén realizando y toda la información de negocios de nuestros aliados que surja a lo largo de estos 6 meses. También se implementará, durante la vigencia de la exposición, una plataforma especialmente diseñada para la realización de ruedas de negocios virtuales.

China con Colombia

- El gobierno chino ha financiado y apoyado proyectos de inversión de sus nacionales en nuestro país por medio del Eximbank. Los campos más beneficiados con los fondos de promoción han sido el electrónico, el tecnológico y el de infraestructura.

- En días pasados se realizó en Bogotá la tercera Cumbre Empresarial China - América Latina con la participación de más de 250 empresarios chinos. El haber sido elegido nuestro país como sede de este importante evento, es una clara demostración de confianza de China en las relaciones comerciales bilaterales.
- Por su parte, el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) fue el encargado de la organización del evento con la colaboración y participación de entidades e instituciones colombianas como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport, DNP, ANDI, Alcaldía de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.

***Más información sobre Colombia en Expo Shanghai 2010 contactar:**

Laura Gaviria Halaby – Senior Advisor
lgaviriah@colombiaexpo2010.com

Diana Santamaría – Comunicaciones
dianasantamaria@presidencia.gov.co

Alexandra Duchamp – Coordinadora General Colombia
aduchamp@colombiaexpo2010.com

Oficinas:

Carrera 9 # 73-44 (702). Tel.: (+571) 743 20 20
Bogotá D.C., Colombia