



Comienza el conteo regresivo para la presencia de Colombia en la mayor exposición comercial y cultural de los últimos tiempos.

## **Lanzamiento oficial de la participación de Colombia en Expo Shanghai**

- *"Descubre Colombia a través de su corazón" será el lema de Colombia.*
- *Lo mejor de la cultura colombiana estará en el pabellón del país.*

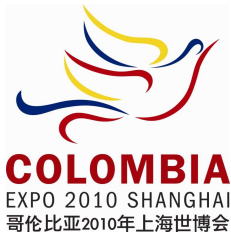
**Bogotá, febrero 12 de 2010.-** En el marco de la conmemoración de los treinta años de relaciones Colombo Chinas, el Ministro de Relaciones Exteriores de Colombia, Jaime Bermúdez, el Vicepresidente de la República, Francisco Santos, y el designado por el Presidente de la República como Embajador Extraordinario en Misión Especial para Expo Shanghai, Gustavo Gaviria, en compañía del Embajador de la República Popular China, señor Gao Zhengyue, hicieron el lanzamiento oficial de la participación de Colombia en Expo Shanghai 2010, que se llevará a cabo entre el 1 de mayo y el 31 de octubre de 2010.

La participación de Colombia en Expo Shanghai es la oportunidad ideal para acceder al mercado más grande del mundo, China y Asia, y será también un escenario para presentar nuestro país, lo mejor de nuestra gente, cultura, comercio e industria, ante 70 millones de visitantes, más de 195 países, 200 millones de navegantes por Internet, y posicionar al país como el socio estratégico preferente para el mundo "The partner of choice".

*"Colombia es la mejor esquina. La idea es mostrarle al Asia Pacífico que por intermedio de este eje, podemos llegar a muchas partes del mundo donde ellos no pueden llegar. Nosotros podemos entrar a Centroamérica, Caribe, Suramérica, Estados Unidos y Europa. Invitemos a que a todo Asia Pacífico nos encuentre como estratégicos para ellos", señaló Gustavo Gaviria.*

"Descubre Colombia a través de su corazón", será el lema del pabellón de Colombia, y mensaje central del país en la exposición. Los corazones latirán al interior del pabellón y, en el área exterior, habrá una exposición de corazones para que los visitantes dejen un registro de su visita en ellos.

Para atraer visitantes, Colombia contará con una rica muestra de las regiones y sus productos, la gente y las oportunidades que ofrece el país, en un pabellón de 1.000 metros cuadrados.



La representación cultural será variada, e incluirá piezas de artistas como Olga de Amaral. El himno oficial del pabellón estará a cargo de Jorge Celedón con su canción "La Invitación". Fonseca estará presente durante el mes de julio, como parte de la celebración de nuestra fiesta nacional y el bicentenario de Colombia. Grupos como La Mojarra Eléctrica, Ensamble Sinsonte, Retrovisor, Bomba Estéreo, Cimarrón, Macondo Project, entre otros, también harán presencia durante los seis meses de duración de la exposición.

### **Sobre Colombia en Expo Shanghai 2010**

La organización de Colombia en Expo Shanghai 2010 está a cargo de una Comisión Intersectorial liderada por el Vicepresidente de la República Francisco Santos; el empresario Gustavo Gaviria Ángel, Comisario General y Embajador en Misión Especial para Expo Shanghai, Laura Gaviria Halaby, Asesora de la Comisión Intersectorial, una Secretaría Técnica, en manos del Ministerio de Relaciones Exteriores y un Gerente, Juan Pablo Cavalier.

Colombia participa gracias al apoyo de:

1. Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH); 2. Departamento Nacional de Planeación (DNP), 3. Alcaldía de Bogotá, 4. Gobernación de Antioquia y el IDEA, 5. Ministerio de Transporte (INCO), 6. Alcaldía de Medellín, UNE y EPM, 7. SENA, 8. Ministerio de Comunicaciones, 9. Federación Nacional de Cafeteros, 10. Ministerio de Minas, Ecopetrol, ISA, Ingeominas e Isagen, 11. Gobernación del Valle y la Alcaldía de Cali, 12. Gobernación del Tolima, Alcaldía del Guamo y Alcaldía de Ibagué, 13. Ministerio de Relaciones Exteriores, 14. Ministerio de Cultura, Comercio, Industria y Turismo, 15. Proexport y Colombia es Pasión, 16. Fondo de Promoción Turística, 17. Museo de la Esmeralda; 18. Gobernación de Cundinamarca; 19. Universidad EAFIT; 20. Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA); 21. Universidad Sergio Arboleda

### **Sobre Expo Shanghai 2010**

- Las Exposiciones Universales se realizan aproximadamente cada 8 años. La última exposición donde participó Colombia se realizó en Hannover, Alemania, en el año 2000 y para el 2010 Shanghai fue elegida como sede.
- Para 2010, Expo Shanghai eligió como tema central el concepto "Mejor Ciudad, Mejor Vida.
- Expo Shanghai tendrá área total de: 5.28 km<sup>2</sup>, contará con 5 zonas: la zona A que corresponde a los pabellones asiáticos (ex. Sudeste asiático); la zona B, a los



pabellones del sudeste asiático, Oceanía y organizaciones internacionales; la zona C donde estarán África, Europa y América. El pabellón de Colombia tiene como vecinos a Estados Unidos, Canadá, Brasil y Perú.

- El sector de la Expo destinado a los Pabellones Corporativos contará con la presencia de empresas como Oil Pavilion, Aurora Pavilion, Aviation Pavilion, Chinese Private, Informational Communication, Cisco Systems, Shangai Automotive Industry Corp & GM.
- El Pabellón “Mejores Prácticas Urbanas” se mostrará como un escenario donde las ciudades de todo el mundo propondrán soluciones a los problemas urbanos desde diferentes perspectivas.
- Entre sus muchos propósitos, la exposición busca que los participantes compartan sus propuestas y avances en la evolución hacia mejores centros urbanos.

**\*Más información sobre Colombia en Expo Shanghai 2010:**

[www.colombiaexpo2010.com](http://www.colombiaexpo2010.com)

Laura Gaviria Halaby – Asesora de la Comisión Intersectorial  
[lgaviriah@colombiaexpo2010.com](mailto:lgaviriah@colombiaexpo2010.com)

Diana Santamaría – Comunicaciones  
[dianasantamaria@presidencia.gov.co](mailto:dianasantamaria@presidencia.gov.co)

Alexandra Duchamp – Coordinadora General Colombia  
[aduchamp@colombiaexpo2010.com](mailto:aduchamp@colombiaexpo2010.com)

Carolina Palacio- Coordinadora de Prensa  
[cpalacios@sistole.com.co](mailto:cpalacios@sistole.com.co)

Oficinas: Carrera 9 # 73-44 (702). Tel.: (+571) 743 20 20